

MVO JAARVERSLAG 2021

VBVB ICT
HERENGRACHT 505
1017 BV AMSTERDAM
(+31) 20 42 33 288
WWW.VBVB.NL



De MVO visie van VBVB

VBVB ziet zichzelf als bedrijf met beide voeten midden in de maatschappij staan en neemt nadrukkelijk verantwoordelijkheid voor haar omgeving en haar mensen.

Wij kijken dus niet alleen naar winst en bedrijfseconomische doelen.

De MVO missie van VBVB

VBVB wil haar klanten een eerlijk verhaal vertellen met duurzame dienstverlening op het gebied van ICT.

VBVB wil uitstralen dat maatschappelijke betrokkenheid kan leiden tot succes voor alle stakeholders.

De invulling van ons MVO beleid concentreert zich rond een aantal kernthema's

**VBVB
&
MVO**

**Eerlijke zaken doen
&
Ketenverantwoordelijkheid**

**Mens
&
Milieu**

**Cultuur
&
Educatie**



Onze maatschappelijke betrokkenheid uit zich op vele verschillende en zeer uiteenlopende manieren. Richting onze medewerkers, klanten, stakeholders, de wereld en de maatschappij in de breedste zin van het woord.

Wij lichten er in het kader van ons MVO Jaarverslag 2021 een aantal zaken uit om u een indruk te geven van de diversiteit van ons gehele MVO beleid in het jaar 2021.

De VBVB Bedrijfscultuur

De belangrijkste pijler voor ons bedrijf wordt gevormd door onze medewerkers. Er is ons dan ook veel aan gelegen om goed voor hen te zorgen. Wij houden ons niet alleen aan de bestaande richtlijnen voor een veilige en gezonde werkomgeving maar proberen op verschillende manieren invulling te geven aan 'goed werkgeverschap'.



Wij bevorderen bij ons op kantoor een informele bedrijfscultuur met een prettige sfeer waarin geen plaats is voor discriminatie of enige vorm van pesten. Wij zorgen verder voor een goede salariëring en pensioenvoorziening. Daarnaast zijn er uitgebreide opleidings- en doorgroeimogelijkheden voor onze medewerkers. En elke VBVB-er krijgt een lidmaatschap voor een fitnessclub. Zo kunnen ze gratis en onbeperkt sporten.

Tenslotte worden er jaarlijks diverse sociale activiteiten voor en door onze medewerkers georganiseerd. Elke derde vrijdag van de maand houden wij in ieder geval onze maandborrel, we gaan jaarlijks met elkaar op een uitje en we hebben natuurlijk een kerstdiner. Ook ons zomerse tuinfeest is een begrip onder onze medewerkers, klanten en andere relaties.

In 2021 hebben we noodgedwongen door de Coronapandemie veel van onze sociale activiteiten virtueel moeten beleven.

De VBVB Bedrijfslunch

Wij proberen op kantoor dagelijks met elkaar te lunchen. Voor deze lunch kopen wij zoveel mogelijk biologische en/of Fair Trade producten. Dat is gezonder voor onze medewerkers, beter voor het milieu en komt biologische producenten en producenten uit ontwikkelingslanden ten goede.

Gezamenlijk lunchen bevordert ook de sfeer en de onderlinge betrokkenheid van collega's en maakt het nog leuker om deel uit te maken van het VBVB team!



Eerlijk zakendoen

VBVB gaat niet voor het snelle geld verdienen maar wij steken in op een langdurige en prettige relatie met onze klanten.

Wij voelen ons daadwerkelijk betrokken bij de individuele situatie van onze klant en geven vandaaruit eerlijk en vooral toekomstbestendige informatie en adviezen waar ze ook echt iets aan hebben. Voorstellen tot samenwerking zijn dan ook altijd gericht op het gezamenlijk belang.

Betrouwbaar zakendoen werkt naar twee kanten. We streven ernaar een integer en transparante partner te zijn. Niet alleen voor onze klanten maar nadrukkelijk ook voor onze leveranciers. Samenwerken moet volgens ons gewoon prettig zijn!

VBVB tijdens Corona

VBVB besteedt ieder jaar een gedeelte van haar winst aan goede doelen en aan sponsoracties. Daar zijn wij tijdens Corona bewust niet mee gestopt, juist om organisaties in deze moeilijke tijden te (blijven) ondersteunen.

Aan het begin van de Coronacrisis hebben wij onze meest getroffen klanten, met name uit de horeca en het hotelwezen, pro-actief benaderd. We zijn ze financieel tegemoet gekomen om ze te helpen hun lastendruk te verlagen in tijden dat er geen of aanzienlijk minder omzet gerealiseerd kon worden.

Ook in 2021 hebben we onze sponsoring voortgezet en aan een aantal acties bij onze klanten meegedaan. Verderop in dit verslag vertellen we daar uitgebreider over.

Eerlijk en integer zakendoen betekent ook verantwoordelijkheid nemen voor de gehele keten. Bij de inkoop van producten en diensten letten we erop dat leveranciers fatsoenlijk omgaan met mens en planeet.



VBVB is Techsoupspecialist

Techsoup is een donatieprogramma van Microsoft dat soft- en hardware doneert aan Non-profit en educatieve organisaties.

Wij wijzen klanten die voor dit programma in aanmerking komen pro-actief op de mogelijkheden en helpen ze ook bij de implementatie.

Hierdoor kunnen wij vaak aanzienlijke besparingen realiseren voor deze specifieke groep klanten.



VBVB op kantoor

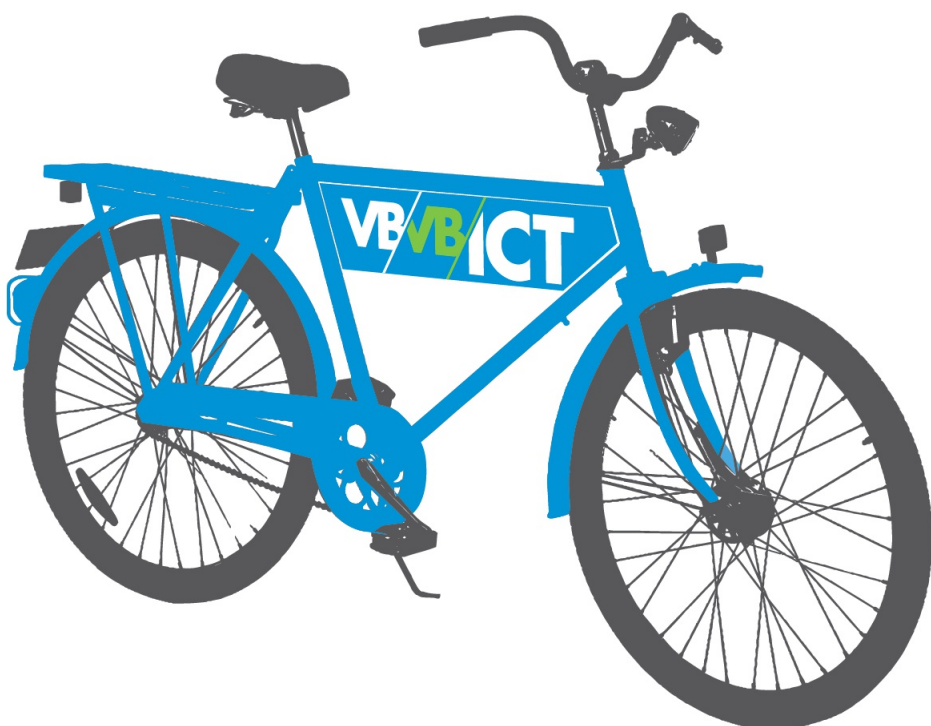
Ook op ons kantoor proberen we zo bewust mogelijk te zijn. We recyclen ons afval en onze oude apparatuur en gebruiken zelf ook zoveel mogelijk gerecycled materiaal. We geven het concept van het papierloze kantoor zo goed mogelijk invulling en sporen onze leveranciers en klanten aan om hetzelfde te doen.

Ook bij inkopen kijken wij waar mogelijk naar duurzaamheid. Zo maken wij bijvoorbeeld gebruik van een Groene stroom- en gasleverancier.



ICT DOOR EEN GROENE BRIL

VBVB & Mobiliteit



Onze medewerkers krijgen geen leaseauto maar ze krijgen een fiets van de zaak en een abonnement voor het Openbaar Vervoer.

De VBVB fietsen zijn goed en degelijk, in onze huisstijlkleur blauw gespoten en voorzien van ons bedrijfslogo. Op die manier hebben ze tegelijkertijd een reclamefunctie.

Bij klanten binnen Amsterdam komen de VBVB-ers dus op de fiets. Moeten onze consultants verder reizen? Dan gebruiken ze het liefst het OV en anders hebben wij een abonnement op Greenwheels.

Dit beleid is niet alleen goed voor mens en milieu, maar is ook veel goedkoper en dus gunstig voor ons bedrijfsresultaat.

VBVB is Erkend leerbedrijf

VBVB is aangesloten bij Ecabo en heeft daar de status van Erkend leerbedrijf. Daarnaast hebben wij een samenwerking met Talentmasters, waarbij wij jong IT talent helpen met het behalen van IT certificaten.

Zo bieden wij leerlingen van diverse opleidingen een kans op betere educatie en om ervaring op te doen in de praktijk. Tegelijkertijd profiteren wij van de verjonging die dat voor onszelf meebrengt. Zo helpen wij elkaar om beter te worden!



VBVB Nieuwjaarsdonaties

In plaats van relatiegeschenken doneert VBVB jaarlijks rond de jaarwisseling 2x € 1.000 aan goede doelen. Met het hele team van VBVB verzinnen we goede doelen die ons aan het hart gaan, waar we er uiteindelijk 2 van uit kiezen. In 2021 waren dat:

Adopteer Regenwoud

Adopteer Regenwoud is een stichting die regenwoud in Costa Rica opkoopt en beschermt.

Onze donatie is goed voor 400 vierkante meter. Dat klinkt best veel maar inmiddels heeft de stichting al 240 hectare regenwoud in haar bezit en dat is dus 2.4 miljoen vierkante meter!

Uiteindelijk is het de bedoeling dat de stichting steeds meer woud opkoopt en zo aansluiting gaat vinden bij het Nationale Reservaat van Costa Rica.



Stichting Vrolijkheid

Deze stichting organiseert al 20 jaar kunstprojecten voor en met kinderen, jongeren en hun ouders in Nederlandse asielzoekerscentra.

De projecten worden vaak begeleid door professionele kunstenaars uit alle denkbare kunstdisciplines.

Samen realiseren zij wekelijks meer dan 100 workshops in asielzoekerscentra door heel Nederland.



VBVB is sponsor



VBVB Torpedo Theater

Het kleinste en leukste theatertje van Amsterdam kon ook in 2021 rekenen op onze financiële steun.

Als tegenprestatie mogen wij de ruimte gebruiken voor eigen bijeenkomsten en ons hoofdsponsor noemen van dit bijzondere culturele erfgoed van Amsterdam: Het VBVB Torpedo Theater!



VBVB Sponsoort F.I.T.

Lekker sporten is belangrijk voor groot en klein. Daarom sponsoren wij de Hockeyclub F.I.T. uit Amsterdam Noord.

Zo voorzien wij de shirtjes voor de zogenaamde "Kanjers van de week", uiteraard voorzien van ons logo en hebben wij sponsorborden langs de velden geplaatst. Ook verzorgen wij de wifi op het clubterrein.

Een fijne financiële opsteker voor de vereniging en tegelijkertijd een manier om onze naamsbekendheid te vergroten.



Het VBVB Bijenvolk

Bij de organisatie BeaLease leasen wij een bijenkast, met levende inhoud uiteraard. Het VBVB Bijenvolk leeft en zoemt rond in Amsterdam en draagt daardoor bij aan de biodiversiteit van de stad.

De bijtjes produceren natuurlijk ook honing en die geven wij dan weer cadeau aan onze relaties.



Het VBVB adoptiediartje

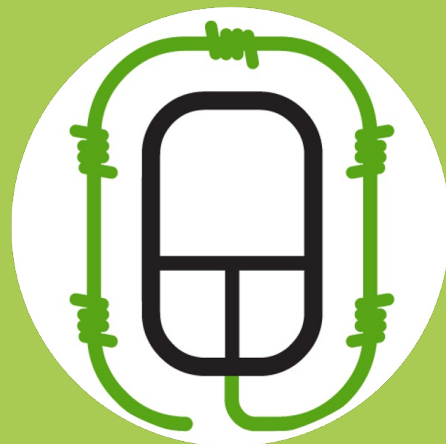
Onze klant Artis heeft een adoptieprogramma voor dieren waar wij aan deelnemen. Hiermee helpen we Artis financieel, maar eerlijk gezegd vinden we het ook gewoon leuk. Vooral omdat ons adoptiediartje de Dwergoeistiti is. Het kleinste aapje ter wereld met een emancipatoir karakter en uiterst schattig voorkomen.

VBVB sponsort B.O.F.

Stichting Bits of Freedom is een Nederlandse stichting die opkomt voor digitale burgerrechten.

Bits of Freedom is dé beweging die opkomt voor internetvrijheid in Nederland. Zij richten zich op twee voor die vrijheid essentiële grondrechten: communicatievrijheid en privacy.

VBVB mocht zich ook in 2021 weer Megabit-donateur noemen.





VBVB ondersteunde haar klanten in 2021

In 2021 hielp VBVB een viertal van haar culturele klanten die het moeilijk hadden tijdens de pandemie.

Bachvereniging bestaat 100 jaar

We plaatsten een advertentie in het Jubileummagazine van de Bachvereniging naar aanleiding van hun 100 jarig bestaan. Extra inkomsten voor de vereniging en exposure voor VBVB. Win-win.

Van ouderwets analoog tot digitalisering van All of Bach.

Wij zijn er trots op dat wij ons steentje mogen bijdragen aan deze mooie organisatie.

Hartelijk gefeliciteerd met jullie 100-jarig jubileum.



De Melkweg

Ook de Melkweg beleefde tijdens de pandemie een jubileum: 50 jaar! Omdat dat niet groots gevierd kon worden, werd er een prachtig jubileumboek samengesteld. Om de Melkweg te steunen én te feliciteren zette VBVB een paginagrote advertentie in het boek.

Hermitage Amsterdam

Ook onze klant de Hermitage verzond acties om de organisatie tijdens sluiting te steunen. VBVB kocht 5 lidmaatschappen van het vriendennetwerk van het museum. Deze hebben wij verloot onder onze relaties waardoor 5 mensen een jaarlang konden profiteren van alle voordelen die hangen aan het vriend zijn van de Hermitage.



Hortus Botanicus Amsterdam

Om extra omzet te genereren verzond de Hortus allerlei leuke acties. Wij kozen ervoor om een bankje te adopteren. Superleuk zo'n VBVB bankje met mooie gegraveerde plaatjes erop. Zoals je ziet zijn we het bankje ook even gaan uittesten.